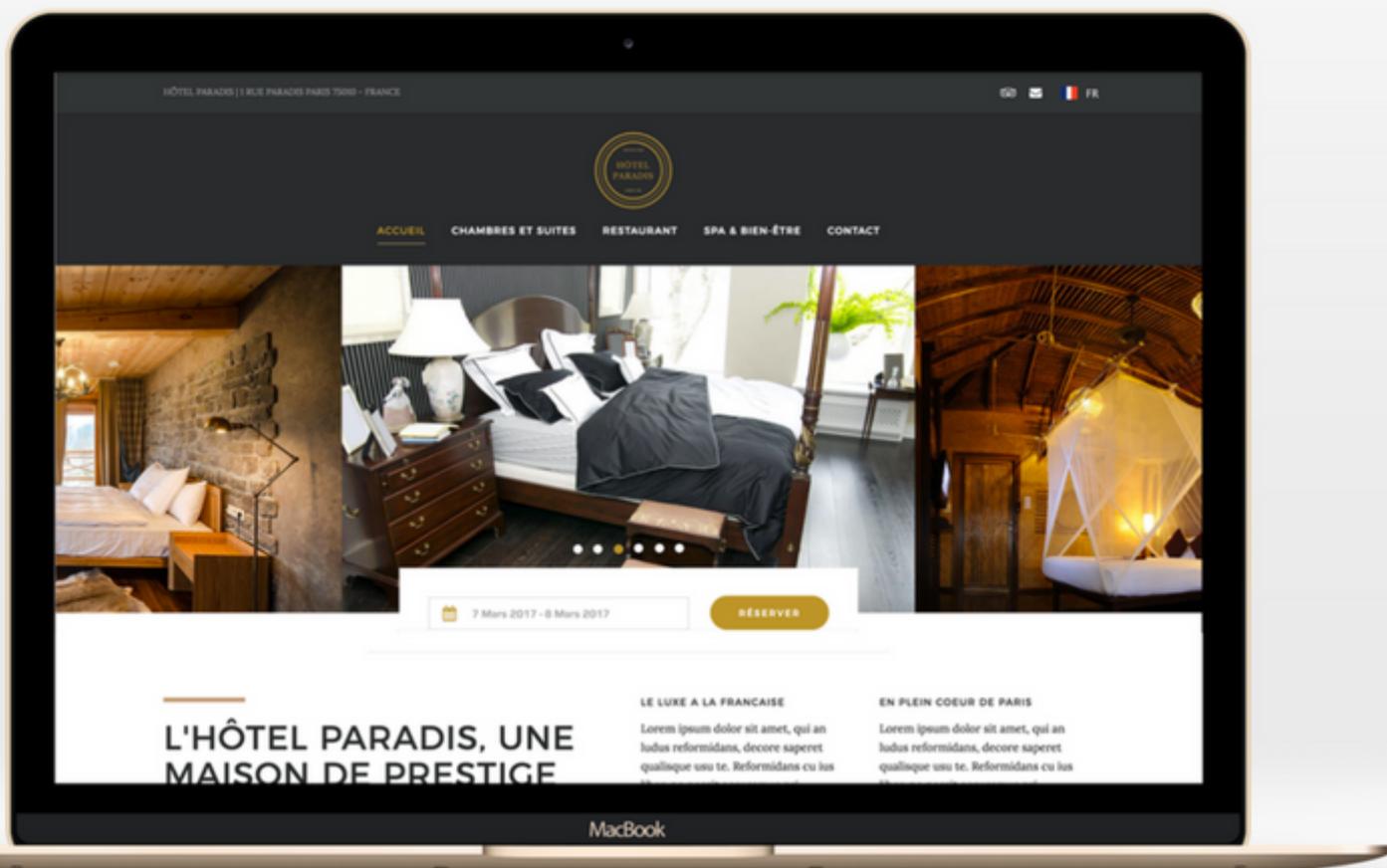


Réponse à l'appel d'offre

PROJET DIGITAL



Note de synthèse

1. Description du projet

Le commanditaire du projet Mme. Bazelaire, gérante de l'Hôtel Paradis a exprimé les besoins suivants :

- développer la présence en ligne de l'hôtel
- moderniser son image
- permettre à ses clients de réserver leur séjour à l'hôtel sans avoir à les appeler

Ces dernières années la compétition sur le marché de l'hébergement parisien s'est intensifiée.

AirBnB et les agrégateurs d'offres d'hébergement ont transformé les usages vis à vis de la réservation de logement. Avoir un système de réservation en ligne est devenu un standard dans le domaine de l'hôtellerie.

Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à l'Hôtel Paradis d'assurer la pérennité (actuellement compromise) de son établissement.

2. Solution

Pour les touristes étrangers et professionnels en déplacement qui ont besoin d'une chambre luxueuse sur Paris, www.hotel-paradis-10.com permet une réservation en ligne automatisée dans la langue du visiteur (contrairement à l'ancien système de réservation de l'hôtel) et depuis tous types d'appareils.

3. Objectif

L'objectif du projet est de mettre en place un dispositif communication en ligne permettant à l'hôtel de ré-atteindre un point d'équilibre financier.

Date de début du projet : 2 novembre

Date de livraison : 6 janvier

Devis

Date d'émission : 27/10/2017

Valide jusqu'au : 27/11/2017

De la part de : Mr. Guillaume Parrou (guillaume.parrou@digitalizer.com - 07.23.45.91.34)

Digitalizer | 21 rue Leonard de Vinci, Paris (75004) - France.

SIRET : 52433526200084

N°TVA : FR 123456789

À l'attention de : Mme. Charlotte Bazelaire

Hôtel Paradis | 1er rue Paradis, Paris (75010) - France.

Quantité	Désignation	Réduction	Prix unitaire HT	Montant TTC
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	7600 €	9 500 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	240 €	300 €
1	Photos	-	400 €	500 €
1	Publi-rédaction	-	320 €	400 €
1	Internationalisation en anglais, russe et chinois	-	1520 €	1 900 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	200 €	250 €
1	Référencement	-	360 €	450 €
1	Gestion de l'hébergement et du domaine (abonnement annuel)	-	160 €	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120 €	-
Total HT			10800 €	
Total TVA 20%				2700 €
Total TTC				13 500 €
Net à payer (€)				13 500 €

N.B. Livrables réalisés conformément au cahier des charges conçu avec le droit de regard du client.

Signature du représentant de l'agence :

Lu et accepté

Signature du représentant de l'Hôtel :

Lu et accepté

G. PARROU

